



Haben Sie's gewusst?



Integrierte Ländliche Entwicklungen in Niederbayern

Integrierte Ländliche Entwicklungen (kurz: ILE) sind Zusammenschlüsse von Gemeinden, die sich im interkommunalen Zusammenschluss aktuellen und künftigen Herausforderungen in der Kommunalverwaltung annehmen. Dabei möchten die Gemeinden die Lebensverhältnisse, meist im Ländlichen Raum, sichern und weiter ausbauen. Die Gemeinden behalten im Zusammenschluss ihre Eigenständigkeit, nehmen sich aber um unterschiedliche Projekte, wie beispielsweise die Zusammenlegung von Standesämtern, die Verbesserung touristischer Infrastruktur, oder die Ausweisung von Gewerbegebieten gemeinsam an.

Die ILE Sonnenwald

2015 haben sich 10 Gemeinden zwischen Donau und Waldgebirge zur **Integrierten Ländlichen Entwicklung Sonnenwald** zusammengeschlossen. Gemeinsam möchten sie in den Bereichen „Zusammenarbeit der Verwaltungen“, „Wirtschaft“, „Soziales“, „Tourismus“ und „Inwertsetzung regionaler Produkte“ nachhaltige Projekte formulieren und im interkommunalen Zusammenschluss umsetzen.

Die ILE Sonnenwald vereint dabei die drei Teilregionen:

- ⇒ **Lallinger Winkel** (Lalling, Hunding, Schaufling),
- ⇒ **Region Sonnenwald** (Zenting, Grattersdorf, Schöllnach)
- ⇒ **Ohetal** (Außernzell, Iggenbach, Auerbach und Hengersberg)

Das HEIMATVIERTEL

Die ILE Sonnenwald hat sich zum Ziel gesetzt, eine neue Kultur der Wertschätzung zu etablieren. Regionale Produkte, regionale Kulinarik und regionales Handwerk sollen in den Fokus der Bevölkerung gerückt werden und deren Wertschätzung ein Impuls zur Identifikation mit der Region geben.

Die Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe steht dabei ebenso im Fokus wie die Pflege der Kulturlandschaft, die Unterstützung der kleinbäuerlichen Landwirtschaft und die Förderung des Lebensmittelhandwerks im Haupt- oder Nebenerwerb.

Um den drei Teilregionen Lallinger Winkel, Sonnenwald und Ohetal ein gemeinsames Dach zu geben, aber auch einen marktdurchdringenden Namen für die Region und die damit verbundene Kultur der Wertschätzung zu finden, wurde die Marke **HEIMATVIERTEL** gegründet. Sie ist als Wort-Bildmarke offiziell eingetragen und geschützt.



InWERTsetzung regionaler Wirtschaftskreisläufe

Gerade im Bereich der Kulinarik, im Sinne von Produzenten, Verarbeitern und der Gastronomie - sei es im Haupt- oder Nebenerwerb, möchte das **HEIMATVIERTEL** belastbare Strukturen in den Bereichen Qualitätssicherung, Kooperation und Vertrieb aufbauen. Dabei sollen regionale Potentiale erkannt, benannt und aktiviert werden.

Über die Vernetzung der **HEIMATVIERTEL-Partner** mit Vertriebs- und Absatzmöglichkeiten sollen landwirtschaftliche Erzeugnisse in der Region gehalten und damit die regionale Landwirtschaft gefördert werden.

Aktuell gibt es zahlreiche, facettenreiche Anbieter regionaler Produkte und deren Verarbeitung im Gebiet des **HEIMATVIERTELS**, die allerdings in keiner Form eine professionelle Vernetzung oder eine gemeinsame Vermarktung erfahren.





Haben Sie's gewusst?



Die HEIMATVIERTEL-Partner

Das HEIMATVIERTEL möchte aktiv mit Partnern aus der Landwirtschaft, dem Einzelhandel, Unternehmen und Bildungseinrichtungen an der Entwicklung der Region, der Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe und einer Kultur der Wertschätzung arbeiten.

Um die Qualität und Motivation zur Teilhabe der Partner zu garantieren, vergibt die ILE Sonnenwald unter der Marke **HEIMATVIERTEL** offizielle Partnerschaften in folgenden Kategorien:

Partnerschaft „Kulinarik“	Partnerschaft „Handwerk“
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Produzenten und Erzeuger, sowie Direktvermarkter regionaler Produkte ⇒ Verarbeiter von Rohstoffen aus regionaler Produktion ⇒ Gastronomiebetriebe 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Mittelständische Handwerksbetriebe ⇒ innovative Unternehmen
Partnerschaft „Allgemein“	Partnerschaft „Sales-Points“
<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Bildungseinrichtungen ⇒ Dienstleister ⇒ Sonstige 	<ul style="list-style-type: none"> ⇒ Einzelhandel ⇒ Imbisswägen ⇒ Kühlautomaten ⇒ Heimatviertel-Packerl ⇒ Pop-up-Märkte

Den Partnerschaften liegen offizielle Lizenzvereinbarungen zugrunde, die Rechte und Pflichten der Partner regeln.

Zur Aufnahme als „HEIMATVIERTEL-Partner“ bedarf es seitens des interessierten Betriebs die Erfüllung verschiedener Qualitätskriterien.

Im Falle einer Partnerschaft im Bereich Kulinarik und der Kategorie „Produzent“ sind das beispielsweise:

- Die Anzahl der, im Heimatviertel hergestellten Produkte
- Zulieferung von Futtermitteln aus der Region
- Tierwohlaspekte
- Zertifizierungen

Im Bereich der Kulinarik müssen Betriebe beispielsweise neben einem regionaltypischen Ambiente, eine bestimmte Anzahl an regionaltypischen Gerichten, bzw. die Verwendung regionaler Produkte belegen.

Partner werden

Sie sind regionaler Erzeuger und wollen mit dem HEIMATVIERTEL auf Ihren Produkten werben? Dann ist die HEIMATVIERTEL Lizenz genau richtig für Sie. Dank unserer Kooperation mit der Regiothek haben Sie zusätzlich noch eine Möglichkeit Ihre Marke und Produkte zu bewerben.

Für weitere Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Ihr
HEIMATVIERTEL
ILE Sonnenwald e. V.

Geschäftsstelle im Rathaus
Schulgasse 4 - 94579 Zenting
Tel. 09907 - 87 200 20
E-Mail: info@ile-sonnenwald.de
Web: www.ile-sonnenwald.de
www.heimat-viertel.de



gefördert vom
Bayerischen Staatsministerium für
Landwirtschaft, Ernährung und Forsten



unterstützt vom
Amt für Ländliche Entwicklung,
Niederbayern

